

Совершенно открытое акционерное общество

В современных условиях все ОАО обязаны довольно обширно раскрывать информацию о себе в сети Интернет и других источниках. Поскольку за каждое нарушение в системе раскрытия информации для акционерных обществ предусмотрена ответственность по ст. 15.19 КоАП РФ (штраф на юридическое лицо от 700 000 до 1 000 000 рублей), эту обязанность компании довольно исправно выполняют.



СЕРГЕЙ УРЕСКУЛ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ЗАО «ИНСТИТУТ КОРПОРАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»



СЕРГЕЙ СОРОКИН, ЗАМЕСТИ-
ТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
ЗАО «ИНСТИТУТ КОРПОРАТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ»

Кроме того, к уже существующим требованиям регулярно добавляются новые обязанности, так, например, с 1 января 2013 года все юридические лица должны публиковать целый ряд сведений о своей деятельности в Едином федеральном реестре сведений о фактах деятельности юридических лиц (ЕФРСФДЮЛ). О последствиях размещения этой информации, а также о том, что с ней делать и как правильно ее применить, мы решили поговорить со специалистами ЗАО «Институт Корпоративных Технологий».

Какую информацию обязаны раскрывать открытые акционерные общества о своей деятельности?

Сергей Сорокин, заместитель генерального директора ЗАО «Институт Корпоративных Технологий»:

Если особо не вдаваться в тонкости законодательства, то все ОАО обязаны раскрывать:

- списки аффилированных лиц – из списка можно увидеть основных акционеров с крупным пакетом акций, владеет ли руководитель или члены совета директоров акциями, есть ли родственные связи между лицами.
- годовой отчет – ежегодный отчетный документ о результатах деятельности компании за финансовый год.

Наиболее важной информацией, на которую обращает внимание ФСФР, является зарплата руководителя (публикуется точная цифра либо полный порядок расчета зарплаты. Формулировки «согласно штатному расписанию», «в соответствии с трудовым договором» и подобные приравниваются к нераскрытию информации), а также информация о совершенных в текущем году крупных сделках и сделках с заинтересованностью. Часто в годовом отчете забывают отчитываться об энергоресурсах, так как это требование новое – ему всего пару лет, и не все успели отследить.

- годовая бухгалтерская отчетность – содержит финансовую информацию о деятельности компании.

- устав – в уставе стоит обратить внимание на количество акций (обычных и привилегированных), права каждой категории (типа) акций, указан ли размер дивидендов.

- банковские реквизиты общества – размещены постоянно в сети Интернет.

- дополнительные сведения о деятельности компании – публикуются в ленте новостей. Используя эту информацию, можно узнать дату важнейших событий в жизни общества (проведение общих собраний акционеров,

поступление в общество обязательного предложения о приобретении акций и т. д.). Крайне важная информация.

Перечисленную информацию публикуют абсолютно все ОАО. Однако некоторые ОАО (в основном с большим количеством акционеров) помимо этой информации должны опубликовывать:

- ежеквартальные отчеты,
- сообщения о существенных фактах.

Кроме того, все ОАО ежегодно публикуют бухгалтерскую отчетность в газете.

Как обычному акционеру применить общедоступную информацию об акционерном обществе?

Генеральный директор ЗАО «Институт Корпоративных Технологий» Сергей Урескул:

Как правило, основной задачей акционера является извлечение прибыли из принадлежащих ему акций. Акция может принести доход в основном следующими способами:

- начисленными на нее дивидендами,
- выручкой от продажи акции.

Дивиденды – это распределенная прибыль общества по итогам года в расчете на одну акцию. В данном случае следует понимать, что даже значительная прибыль по итогам года не гарантирует полное ее распределение среди акционеров. Компании требуется совершенствование и обновление основных средств, поэтому чаще всего прибыль направляется на развитие производства. Дивиденды могут не выплачиваться годами, это абсолютно законно, если такое решение принято общим собранием. Поэтому в попытке получить хоть какие-нибудь средства у акционера остается 2 пути.

Первый – продать акции. Продажа акций в ОАО производится независимо от воли третьих лиц и по свободной цене. Чтобы примерно оценить стоимость 1 акции, необходимо стоимость всего предприятия разделить на общее количество всех акций. Стоимость предприятия можно приблизительно оценить из бухгалтерской отчетности, а количество акций посмотреть в уставе. Вместе с тем полученная цена отражает примерную оценку акции, но не отражает стоимость, по которой ее действительно готовы приобрести покупатели (а она будет крайне низкой, если у акционера небольшое количество акций, и наоборот, может даже превышать рыночную стоимость, если это 10, 20, 25 и более % акций). Однако в акционерном законодательстве предусмотрены ситуации, когда даже несколько акций обязаны выкупить по довольно высокой (рыночной) стоимости. Например, если некоторые акционеры, увеличивая свою долю акций, преодолевают порог 30%, 50%, 75% и 95%, они обязаны провести ряд мероприятий по оценке стоимости предприятия и выкупить акции у акционеров, изъявивших желание продать (а иногда даже помимо воли акционеров, но в рамках закона!), по рыночной стоимости. Есть и другие ситуации, которые акционер может отслеживать в раскрытии информации и воспользоваться правом

требовать выкупа его ценных бумаг, которые в другой ситуации он не смог бы продать вообще.

Второй путь – корпоративный шантаж. К этому «грязному» методу могут прибегнуть лица, которые хотят продать свои акции по рыночной цене или по цене, выше рыночной. Суть метода проста – всячески дестабилизировать работу компании с целью вынудить менеджмент выкупить акции по высокой стоимости. Учитывая полную открытость ОАО и высокие штрафы до 1 млн. рублей, нечистые на руку дельцы заваливают контролирующие органы жалобами на найденные нарушения в раскрытии информации. У многих кубанских компаний нарушения есть, поэтому задача более чем простая. Параллельно в общество поступают регулярные запросы большого количества информации, отвлекаются специалисты на подготовку документов, поступают обращения в суды о нарушении прав, оспариваются крупные сделки и сделки с заинтересованностью (немногие компании их правильно оформляют) и т. д.

Как руководству компании и крупному собственнику избежать подобных проблем?

Сергей Сорокин, заместитель генерального директора ЗАО «Институт Корпоративных Технологий»:

Во-первых, чем меньше в компании акционеров, тем меньше лиц, чьи права могут быть реально или надуманно нарушены. На сегодняшний день действующее законодательство позволяет практически в 100% случаев крупному собственнику выкупить акции абсолютно у всех акционеров (желающих и не желающих продавать). Таким образом, можно снизить или совсем исключить круг лиц, которые могли бы препятствовать деятельности общества.

Во-вторых, реорганизоваться (в ООО) или изменить тип общества (ЗАО). Оба способа достаточно эффективны с точки зрения снижения открытости компании для посягательств третьих лиц. Реорганизация в ООО даст полный уход от контроля ФСФР, штрафов в 1 млн. рублей.

Изменение типа общества в ЗАО практически отменит обязанность по раскрытию информации о деятельности компании, этот способ значительно проще предыдущего и не влечет прекращения деятельности юридического лица, хотя контроль со стороны ФСФР остается (в виде проверок). Учитывая, что поправки в Гражданский кодекс в части публичных и непубличных компаний на момент написания статьи отложены в первом чтении с формулировкой «на неопределенный срок», ЗАО может оказаться предпочтительной формой ведения бизнеса.

Впрочем, если и предсказывать развитие систем раскрытия информации компаний, то только в направлении увеличения прозрачности. Яркий пример – создание Единого федерального реестра сведений о фактах деятельности юридических лиц (ЕФРСФДЮЛ), в который ВСЕ акционерные общества независимо от типа и вида деятельности с 1 января 2013 года вносят сведения в обязательном порядке. Налицо еще один шаг в направлении открытости и вместе с тем уязвимости компаний.